

Henry Schein aufgenommen in die FORTUNE[®] Magazine 'Change The World' Liste

Das Unternehmen wurde für seine Bemühungen zur Notfallvorsorge und zu den Notfallmaßnahmen zur Unterstützung von Gemeinden auf der ganzen Welt ausgezeichnet.

MELVILLE, N.Y., 30 September 2024 - Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) gab heute bekannt, dass das Unternehmen in die „Change the World“ Liste des FORTUNE[®] Magazines aufgenommen wurde, einer jährlichen Rangliste von Unternehmen, die durch Aktivitäten, die Teil ihrer Kerngeschäftsstrategie sind, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben. Henry Schein wurde für seine innovative Strategie der Notfallvorsorge und -maßnahmen zur Unterstützung von Gesundheits-Fachkräften, -Systemen und -Gemeinschaften auf der ganzen Welt ausgezeichnet.

Um die Katastrophenhilfe zu verbessern, hat Henry Schein kontinuierlich sein Fachwissen und sein umfangreiches Netzwerk von Team-Schein-Mitgliedern, Lieferpartnern, Nichtregierungsorganisationen (NGOs) und öffentlich-privaten Partnerschaften genutzt. Der Ansatz des Unternehmens zur Sicherstellung der rechtzeitigen Verteilung lebenswichtiger medizinischer Güter an die betroffenen Bereiche umfasst Folgendes:

- **Spenden und Vorratshaltung (mit Unterstützung der globalen Lieferpartner)**
- **Partnerschaften mit Stakeholdern bei der Katastrophenhilfe**
- **Katalysator für öffentlich-private Partnerschaften zur Stärkung der humanitären Hilfe**
- **Unterstützung für Fachkräfte im Gesundheitswesen**

„Henry Scheins Maßnahmen zur Notfallvorsorge und zu den Notfallmaßnahmen sind ein Beispiel für unseren grundlegenden Einsatz im Bereich des gesellschaftlichen Engagements“, sagte Stanley M. Bergman, Chairman of the Board und Chief Executive Officer von Henry Schein, Inc. „Seit 1932 lassen wir uns von der Überzeugung leiten, dass wir unsere geschäftlichen Stärken mit den Bedürfnissen der Gesellschaft in Einklang bringen können, um positive Veränderungen zu bewirken. Im Namen des Team Schein freuen wir uns über die Aufnahme in die ‚Change the World‘ Liste des FORTUNE[®] Magazines zusammen mit einer Reihe von angesehenen Unternehmen.“

Dies ist das vierte Mal, dass Henry Schein in die „Change the World“ Liste des FORTUNE[®] Magazines aufgenommen wurde. Im Jahr 2018 wurde Henry Schein für seine Bemühungen ausgezeichnet, den Zugang zu zahnmedizinischer Versorgung für unterversorgte Bevölkerungsgruppen auf der ganzen Welt zu erweitern. 2020 wurde das Unternehmen für seine Rolle als Mitbegründer des Pandemic Supply Chain Network und dessen Leitung im privaten Sektor gewürdigt. Und 2022 wurde das Unternehmen für die Förderung der gesundheitlichen Chancengleichheit für Menschen mit Behinderungen geehrt.

Die „Change the World“ Liste des FORTUNE[®] Magazines würdigt Unternehmen und Führungskräfte, die sich für die Ziele ihres Unternehmens einsetzen und erkennen, wie sie dadurch einen Mehrwert für Wirtschaft und Gesellschaft schaffen können. FORTUNE[®] bewertet die Unternehmen nach messbarem sozialem Einfluss, Geschäftsergebnissen, Innovationsgrad und Unternehmensintegration. Die gesamte Liste finden Sie unter: <https://fortune.com/change-the-world/>.

Über Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) bietet mit einem breiten Netzwerk an Menschen und Technologien hochwertige Lösungen für Mediziner und Fachkräfte im Gesundheitsbereich. Mit mehr als 25.000 Team Schein-Mitgliedern weltweit bietet das Netzwerk von vertrauenswürdigen Beratern mehr als 1 Million Kunden weltweit mehr als 300 wertvolle Lösungen, die helfen zur Verbesserung des betrieblichen Erfolgs und der klinischen Ergebnisse beizutragen. Seine Lösungen für den betrieblichen, klinischen, technologischen und Supply Chain Bereich unterstützen niedergelassene Zahn- und Allgemeinärzte, damit diese ihre qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung noch effektiver anbieten können. Diese Lösungen unterstützen auch Zahnlabore, staatliche und institutionelle Gesundheitseinrichtungen sowie alternative Versorgungseinrichtungen.

Henry Schein verfügt über ein zentralisiertes und automatisiertes Vertriebsnetz mit einer Auswahl von mehr als 300.000 Markenprodukten und Produkten der Henry-Schein-Unternehmensmarke in den Vertriebszentren.

Henry Schein, ein FORTUNE-500 Unternehmen und Mitglied des S&P-500[®]-Indexes mit Hauptsitz in Melville, NY, verfügt über Betriebe und Niederlassungen in 33 Ländern und Regionen. 2023 erreichte das Unternehmen einen Umsatz von 12,3 Mrd. US-Dollar und kann seit der Umwandlung von Henry Schein in eine Aktiengesellschaft im Jahre 1995 auf eine jährliche Zuwachsrate von rund 11,5 Prozent zurückblicken.

Weitere Informationen erhalten Sie von Henry Schein unter www.henryschein.com.

KONTAKT:

Ann Marie Gothard
Vice President, Global Corporate Media Relations
annmarie.gothard@henryschein.com
+1 (631) 390-8169

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations – EMEA
Stefanie.Fleige@henryschein.de
+49 40 656 68 691

###